



# münchener universitätsgesellschaft

Gesellschaft von Freunden und Förderern der  
Ludwig-Maximilians-Universität München e. V.

24.02.2016

# Mitgliederbefragung 2015

Ergebnisse und weiteres Vorgehen



## Agenda der Kurzpräsentation

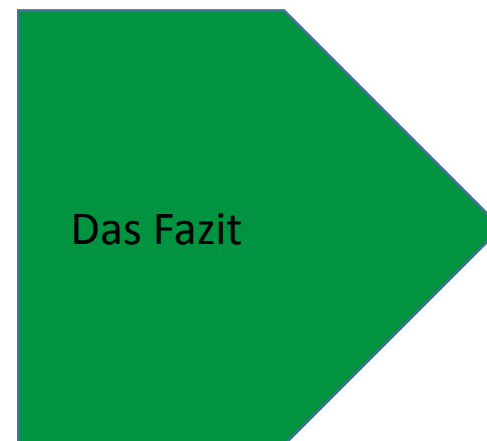
Schritt 1



Schritt 2



Schritt 3



## Der Fragebogen

### Inhalte

- Hauptbeweggründe der Mitgliedschaft
- Beurteilung des Veranstaltungsangebotes
- Bewertung der Online-Präsenz
- Bewertung der Druckerzeugnisse
- Auswahlkriterien für Spenden
- Interessenabfrage Themenfelder
- Förderungsschwerpunkte



## Der Fragebogen

- Extras:
  - Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit in der Universitätsgesellschaft
  - Freunde werben Freunde

### Antwortformate

- Ratingskalen und Punktvergabe
- freie Antwortformate

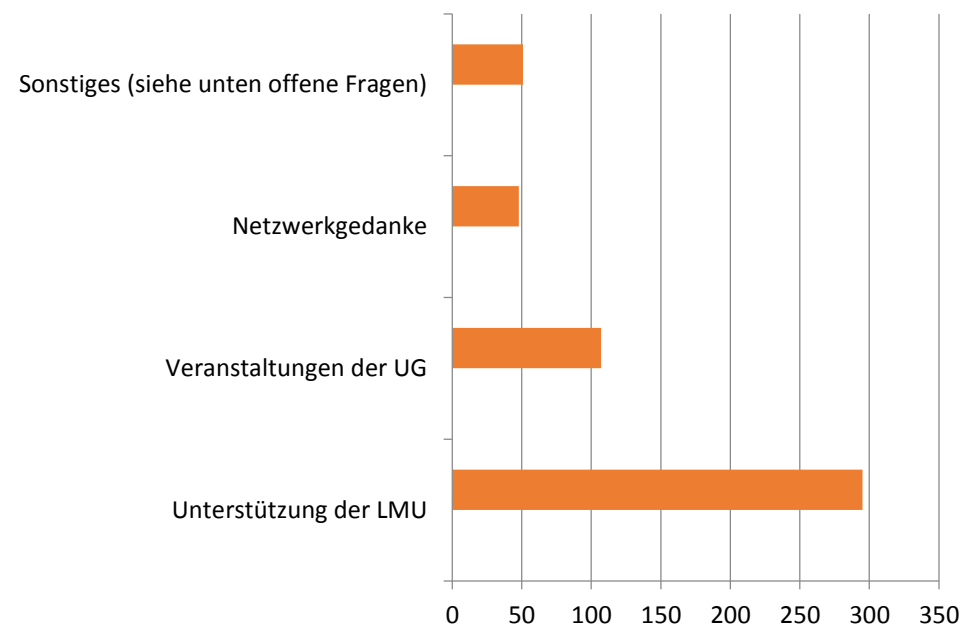


## Die Teilnehmer

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| angeschriebene Personen | 1.775 |
| erhaltene Antworten     | 319   |
| Rücklaufquote           | 18%   |

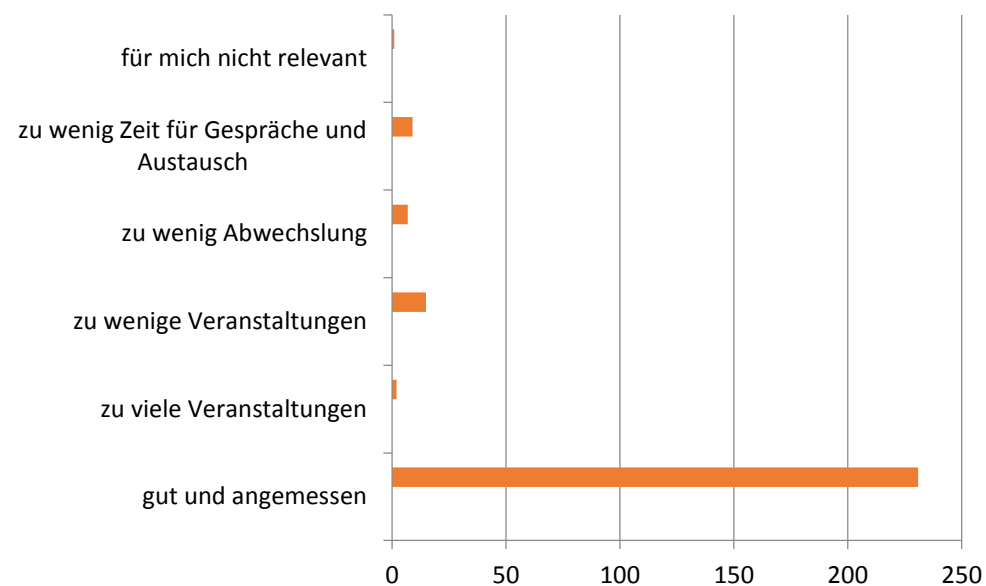
## Ergebnisse: Hauptbeweggründe

|                        |     |     |
|------------------------|-----|-----|
| Unterstützung der LMU  | 295 | 92% |
| Veranstaltungen der UG | 107 | 34% |
| Netzwerkgedanke        | 48  | 15% |
| Sonstiges              | 51  | 16% |



## Ergebnisse: Beurteilung Veranstaltungsangebot

|                             |     |     |
|-----------------------------|-----|-----|
| gut und angemessen          | 231 | 72% |
| zu viele Veranstaltungen    | 2   | >1% |
| zu wenige Veranstaltungen   | 15  | 5%  |
| zu wenig Abwechslung        | 7   | 2%  |
| zu wenig Zeit für Gespräche | 9   | 3%  |
| für mich nicht relevant     | 1   | >1% |



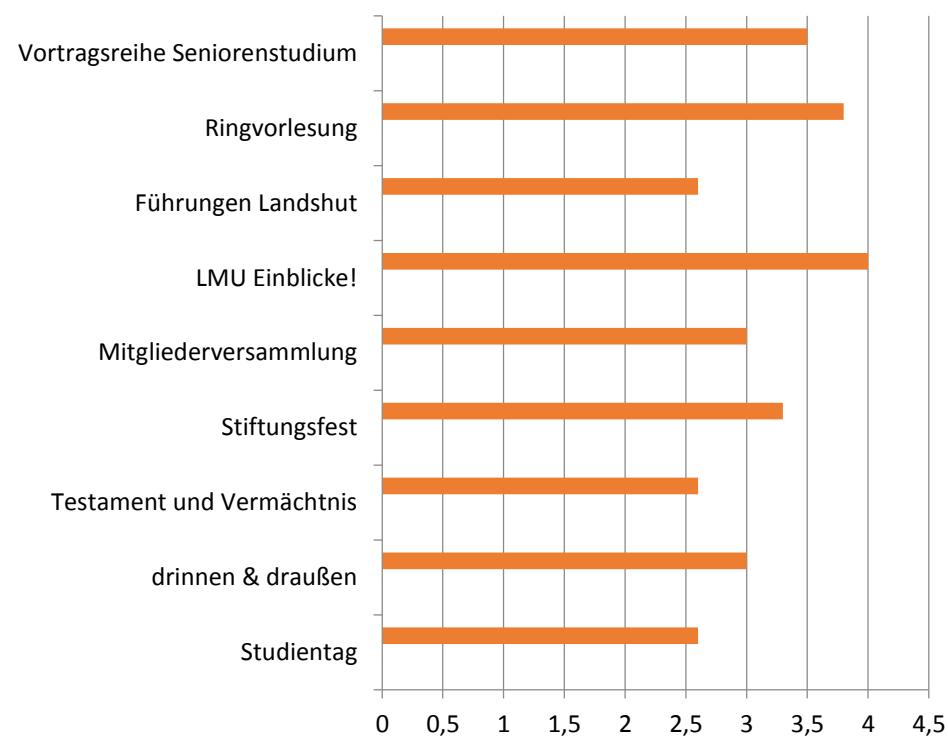


## Ergebnisse: Bedeutsamkeit der Veranstaltungsformate (Einzelnennungen)

|                                  | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | Stimmen | Durchschnitt |
|----------------------------------|----|----|----|----|----|---------|--------------|
| Studientag                       | 48 | 36 | 44 | 32 | 14 | 174     | 2,6          |
| drinnen & draußen                | 33 | 29 | 51 | 39 | 31 | 183     | 3,0          |
| Testament und Vermächtnis        | 66 | 27 | 34 | 34 | 27 | 188     | 2,6          |
| Stiftungsfest                    | 32 | 23 | 51 | 55 | 49 | 210     | 3,3          |
| Mitgliederversammlung            | 37 | 30 | 63 | 46 | 24 | 200     | 3,0          |
| LMU Einblicke!                   | 10 | 13 | 26 | 81 | 91 | 221     | 4,0          |
| Führungen Landshut               | 53 | 32 | 39 | 28 | 18 | 170     | 2,6          |
| Ringvorlesung                    | 18 | 11 | 39 | 71 | 79 | 218     | 3,8          |
| Vortragsreihe<br>Seniorenstudium | 34 | 21 | 30 | 54 | 76 | 215     | 3,5          |

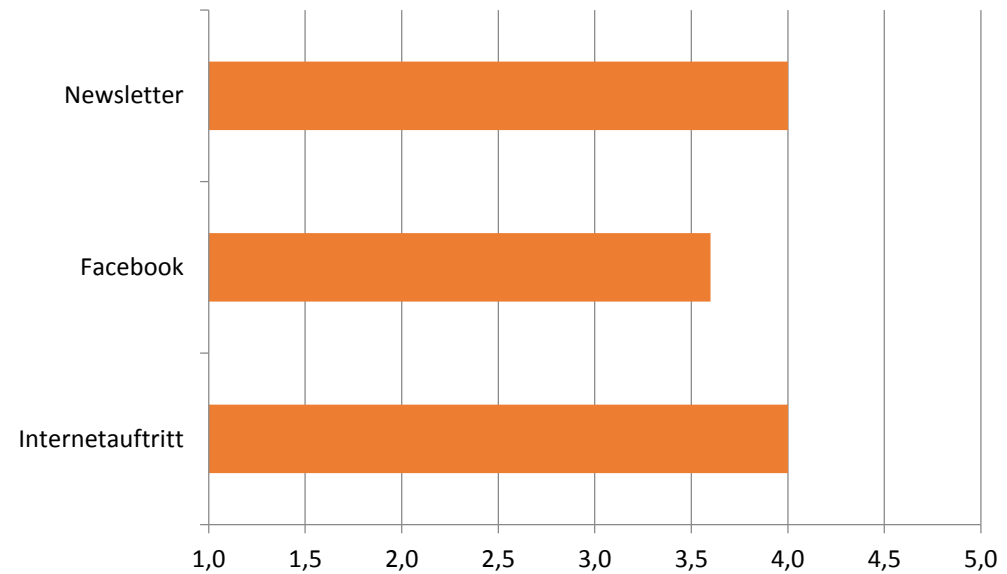
## Ergebnisse: Bedeutsamkeit der Veranstaltungsformate (Ergebnis, Durchschnitt)

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Studientag                    | 2,6 |
| drinnen & draußen             | 3,0 |
| Testament und Vermächtnis     | 2,6 |
| Stiftungsfest                 | 3,3 |
| Mitgliederversammlung         | 3,0 |
| LMU Einblicke!                | 4,0 |
| Führungen Landshut            | 2,6 |
| Ringvorlesung                 | 3,8 |
| Vortragsreihe Seniorenstudium | 3,5 |



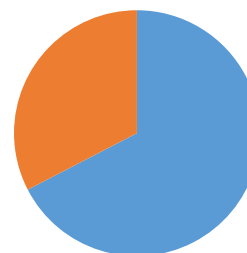
## Ergebnisse: Bewertung der Online-Präsenz (Ergebnis, Durchschnitt)

|                  |     |
|------------------|-----|
| Internetauftritt | 4,0 |
| Facebook         | 3,6 |
| Newsletter       | 4,0 |



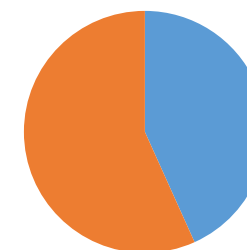
### Ergebnisse: Bekanntheitsgrad der Online-Präsenz (N=319)

|                            |     |     |
|----------------------------|-----|-----|
| Internetauftritt bekannt   | 215 | 67% |
| Internetauftritt unbekannt | 104 | 33% |



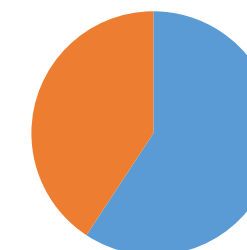
- Internetauftritt bekannt
- Internetauftritt unbekannt

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| Facebook bekannt   | 138 | 43% |
| Facebook unbekannt | 181 | 57% |



- Facebook bekannt
- Facebook unbekannt

|                      |     |     |
|----------------------|-----|-----|
| Newsletter bekannt   | 189 | 59% |
| Newsletter unbekannt | 130 | 41% |



- Newsletter bekannt
- Newsletter unbekannt

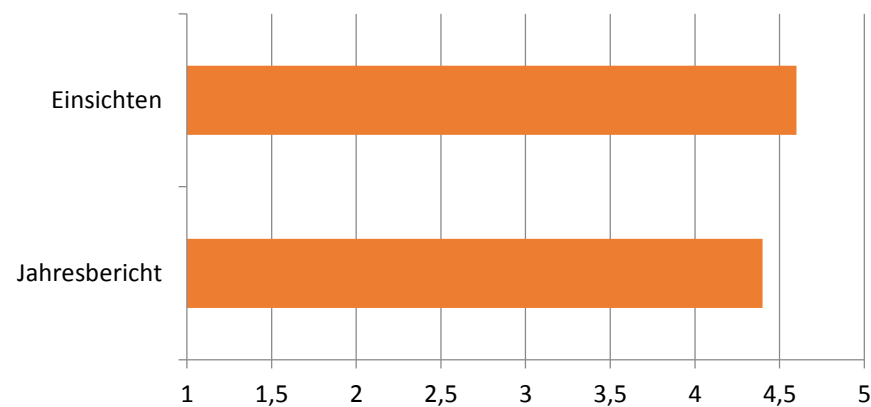
## Ergebnisse: Bewertung der Druckerzeugnisse (Einzelnennungen)

|               | 1 | 2 | 3  | 4  | 5   | Stimmen | Durchschnitt | unbekannt |
|---------------|---|---|----|----|-----|---------|--------------|-----------|
| Jahresbericht |   | 8 | 18 | 92 | 147 | 265     | 4,4          | 8         |
| Einsichten    | 2 | 5 | 9  | 68 | 192 | 276     | 4,6          | 4         |

## Ergebnisse: Bewertung der Druckerzeugnisse (Ergebnis, Durchschnitt)

Jahresbericht 4,4

Einsichten 4,6

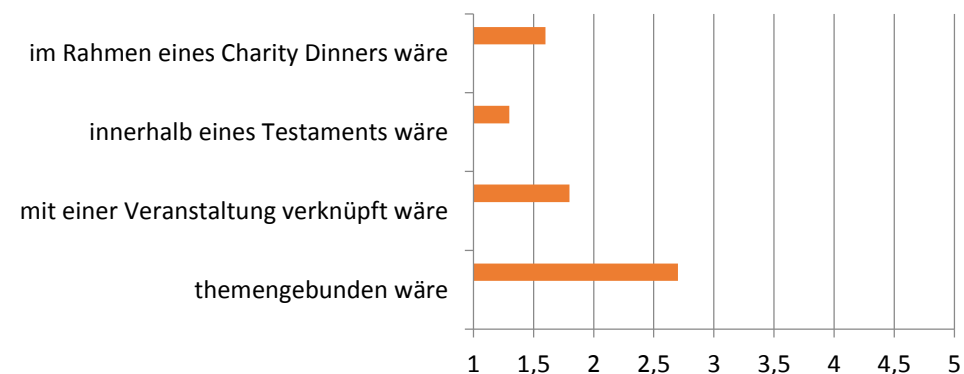


## Ergebnisse: Auswahlkriterien für Spenden (Einzelnennungen)

|  | 1   | 2  | 3  | 4  | 5  | Stimmen | Durchschnitt |
|--|-----|----|----|----|----|---------|--------------|
| themengebunden wäre                    | 93  | 10 | 37 | 43 | 38 | 221     | 2,7          |
| mit einer Veranstaltung verknüpft wäre | 123 | 21 | 27 | 17 | 9  | 197     | 1,8          |
| innerhalb eines Testaments wäre        | 156 | 13 | 10 | 5  | 3  | 187     | 1,3          |
| im Rahmen eines Charity Dinners wäre   | 150 | 20 | 8  | 15 | 8  | 201     | 1,6          |

## Ergebnisse: Auswahlkriterien für Spenden (Ergebnis, Durchschnitt)

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| themengebunden wäre               | 2,7 |
| mit einer Veranstaltung verknüpft | 1,8 |
| innerhalb eines Testaments        | 1,3 |
| im Rahmen eines Charity-Dinners   | 1,6 |



**Ergebnisse: Tiefere Einblicke in folgende Themenfelder [\(Plätze 1-10\)](#)**

Geschichte/Neuere Geschichte/Alte Geschichte

Philosophie

Medizin/Medizinforschung

Theologie

Kunst/Kunstgeschichte auch mit UrhR

Naturwissenschaften

Bayerische Geschichte

Literaturwissenschaft/Neuere Literatur

Wirtschaftswissenschaften

Musik/Musikveranstaltungen/Musikpädagogik

## **Ergebnisse: Vermisste Veranstaltungen (Mehrfachnennungen)**

Kultur/Kulturgeschichte

Hochschulpolitik

Wissenschaftsgespräche zum Erfahrungsaustausch der Disziplinen

Kamingespräche

Internationale Konferenzen, international bekannter Wissenschaftler von anderen Universitäten

Klassisches Musikangebot



## **Ergebnisse: Förderungsschwerpunkte (Mehrfachnennungen)**

Förderung von Forschungsinitiativen von Nachwuchswissenschaftlern

Geisteswissenschaften/“Orchideenfächer“

Interdisziplinäre Forschungsförderung

Doktoranden/Habilitanden

Frauen in Wissenschaft und Forschung

Internationaler Austausch/Programme

## Extras:

### Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit in der Universitätsgesellschaft

[Bereitschaft signalisiert](#) 34

### Freunde werben Freunde

Adressen erhalten 22

neue Mitgliedschaften daraus 3

(Stand 22.02.2016)

## **Fazit:**

Die Mitglieder der Universitätsgesellschaft möchten in erster Linie die Ludwig-Maximilians-Universität unterstützen. Sehr positiv eingeschätzt wird dabei das Veranstaltungsangebot der Universitätsgesellschaft, welches über 70% der Mitglieder als gut und angemessen einstufen. Vor allem LMU-nahe Veranstaltungsangebote finden hohen Zuspruch. Der Netzwerkgedanke wird vor allem von Firmenkunden als Beweggrund für die Mitgliedschaft angeführt.

Die Online-Präsenz wird als gut bewertet und ist bei ca. zwei Drittel der Befragten bekannt. Sehr wichtig sind den Mitgliedern der Universitätsgesellschaft die gedruckten Medien, sprich der Jahresbericht und die Einsichten.

Die von den Mitgliedern gewünschten Förderungsschwerpunkte decken sich mit der praktizierten Auswahl der Projekte.

Die Mitglieder stufen die Arbeit des Vorstands der Universitätsgesellschaft als gut bis sehr gut ein. 34 Mitglieder möchten sich aktiv in die Universitätsgesellschaft einbringen.